

Tricentris

EXPRESS 

NOS INFLUENCES ÉCONOMIQUES

Tricentris terminera l'année en terrain positif. Il s'agit d'une bonne nouvelle qui n'était pas nécessairement attendue. Depuis de début de l'année, l'économie battait de l'aile et la Chine ne cessait de revoir à la baisse sa croissance économique. Tout pointait vers une année difficile... et pourtant.

LE DOLLAR AMÉRICAIN

Vous n'êtes pas sans savoir que le dollar américain est haut. Très haut. Au moment d'écrire ces lignes, il s'élevait à 1,34 \$. Il n'avait atteint un tel sommet depuis 14 ans.

Puisqu'environ la moitié du chiffre d'affaires de Tricentris est en dollar américain, cette majoration s'applique sur près de 12 millions de dollars. C'est beaucoup. En d'autres termes, chaque variation de 0,01 \$ de la devise a pour nous une répercussion d'environ 100 000 \$. Il serait tentant à ce stade de rêver et d'imaginer que ces quelques 4 millions \$ additionnels se répercutent tels quels sur notre rentabilité. Toutefois, d'autres facteurs entrent également en jeu.

LE MARCHÉ DES MATIÈRES RECYCLABLES

Le marché des matières recyclables est branché sur le respirateur de l'économie. Il bouge et oscille de la même façon sans pour autant y être synchronisé. Les fluctuations qui affectent les ventes de matières recyclables devançant en fait les variations de l'économie. Elles sont le reflet du comportement spéculé de l'économie. Il y a un délai lors de ces mouvements. Et puisque notre marché se fait ainsi en prédiction de l'économie, cela nous permet d'avoir une bonne idée de ce qui nous attend. Ce décalage offre à Tricentris une fenêtre d'opportunités d'environ six mois pendant laquelle le marché et le dollar américain sont tous deux favorables. Nous sommes présentement dans cette période de pré-reprise. La devise américaine est encore une valeur refuge, les bourses ne se sont pas encore enflammées par la reprise économique et les acheteurs appréhendent un éventuel manque de matières.

LA CONSOMMATION

La consommation peut être liée à des philosophies. Il suffit de penser aux nouvelles générations qui consomment en services, en loisirs, en activités et en voyages. Les jeunes sont soucieux du bien-être de la planète et il est difficile d'imaginer l'ampleur que leurs habitudes d'achats plus responsables et informées peuvent avoir.

Mais pourquoi ne pas vous parler de la consommation en termes économiques ? Certes l'économie influence cette dernière, mais ce que nous observons aujourd'hui est tout autre. La consommation change, évolue. Et cette consommation du moment à un impact certain sur la nature même et sur la composition de ce que l'on tri, ce que l'on traite.

LE BAC BLEU

Par exemple, lorsqu'une famille passe à une version supérieure de son forfait internet, il n'y a pas de boîte ou de bien palpable relié à cet achat. Lorsque La Presse annonce qu'au 1^{er} janvier 2016 elle cessera d'imprimer ses parutions du lundi au vendredi, l'impact sur la quantité de matière est direct. Lorsque la consommation se fait virtuellement comme maintenant, la composition du bac change.

Depuis déjà quatre ans, la consommation de papier journal diminue d'environ 10% par année et il y a fort à parier que le mouvement amorcé par La Presse sera bientôt suivi. Nous parlerons alors d'un pourcentage beaucoup plus élevé. Des changements s'observent également du côté de l'industrie de la bière. En 2011, 37,5% des produits consommés étaient en cannette alors qu'en juillet 2015, cette donnée avait grimpé à 63,4%. (Pas étonnant que certains prônent la consigne afin de garder la main sur ce magot !)

Toutes ces modifications de comportements tantôt nous aident, tantôt nous nuisent. L'abondance des gaz de schiste aux États-Unis rendront le PET beaucoup plus abordable. Bien entendu, nous en recevrons davantage, mais le vendrons à moindre coût. Nous sommes présentement dans un tourbillon de changements des comportements humains jamais vus. Il est impossible d'en mesurer encore l'impact puisque toutes les variables précédemment citées continueront d'évoluer.

LES TAUX D'INTÉRÊT

Tricentris a quelques 10 millions \$ de prêts. C'est donc dire que pour chaque variation de 1% du taux d'intérêt, l'influence est de 100 000 \$. Comparativement à 2006, alors que les taux d'intérêt étaient de 3% plus élevés, Tricentris épargne présentement 300 000 \$ annuellement. Certes, cela ne se calcule pas en millions, mais cela agit directement sur la dernière ligne de nos résultats financiers. Selon monsieur François Aubin, contrôleur financier chez Tricentris, l'influence ne s'arrête pas là : « *Parce que Tricentris est aussi un consommateur, nous adaptons notre comportement en fonction des taux d'intérêt. Lorsqu'ils sont bas, nous en profitons pour innover et réaliser plusieurs projets.* »

ET L'ENVIRONNEMENT LUI?

Tricentris existe parce que le fléau de la surconsommation existe. Et plus ce fléau diminuera, plus notre existence sera ardue. D'un autre côté, dans le concept des 3Rve, le recyclage arrive troisième dans la hiérarchie après la réduction et la réutilisation. Actuellement, c'est le premier des 3R qui est à l'œuvre et qui se distingue et nous ne pouvons qu'applaudir la situation. Il n'y a qu'un OBNL ayant notre mission pour se réjouir de nos défis financiers.

édito

Frédéric Potvin - Directeur général

COMMENT VA VOTRE USINE DE VERRE?

L'usine de micronisation de Tricentris, là où on transforme le verre de nos membres, a maintenant 20 mois. Nous y vivons toutes sortes de joies, de peines, d'efforts et de passions. Nous apprenons, tel un enfant qui fait ses premiers pas, qui marche et qui courra bientôt.

Je vous écris sur ce sujet aujourd'hui pour vous partager nos peines et nos victoires.

Tout d'abord, deux rodages étaient à faire : l'usine de micronisation bien entendu mais aussi aux centres de tri où il fallait trouver le moyen de soustraire le papier déchiqueté du verre. Il nous a fallu pas mal de temps et d'essais-erreurs pour y arriver. Mais nous y sommes. Eureka! Quant à l'usine de micronisation, elle est prête!

Parallèlement à ces rodages, il a fallu développer une clientèle. Celle qui achètera le VERROX® (c'est le nom de notre ajout cimentaire qu'est la poudre micronisée) et celle qui achètera les agrégats. Pour le VERROX®, nous sommes à l'aube d'une explosion de la demande. Les municipalités l'ont testé, les fabricants de produits préfabriqués en béton l'ont essayé, trois universités - Sherbrooke, Laval et l'ETS - travaillent sur de nombreux projets incluant du VERROX®. Une entreprise de la ville de New-York l'a même essayé! Et tous ont apprécié ses avantages. Ce nom, VERROX®, a été réservé dans 34 pays afin de protéger la marque. Et nous vendons actuellement des sous-licences à travers le monde afin de propulser ce nouvel ajout cimentaire.

Pour les agrégats, nous y sommes aussi. Notre produit est reconnu pour sa qualité auprès des acheteurs de sable de verre pour sablage. Nous avons de très gros acheteurs et ils veulent notre produit. Maintenant que nous avons appris à soustraire le papier déchiqueté du verre plus rapidement en centre de tri, nous pourrions doubler nos ventes.

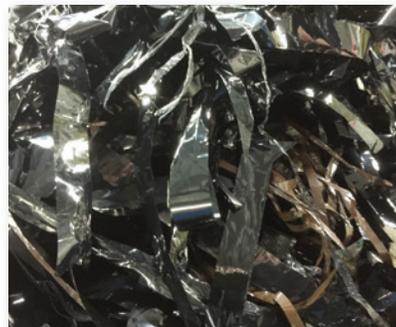
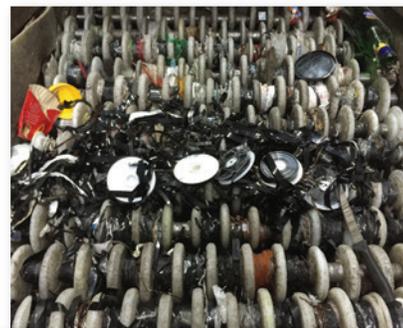
Pour l'instant, tout notre verre ne peut être traité à notre usine. Nous continuons d'en envoyer chez Enviro Progressive Solution à Lachenaie où il est utilisé comme matériel de fondation de route. Toutefois, nous sommes selon moi à quelques mois de voir nos ventes atteindre notre capacité de production.

Ça fait quelques temps que je vous dis que ça va bien. C'est encore vrai aujourd'hui. À chaque jour, quelque chose de nouveau nous arrive. Tiens, justement, hier, une cimenterie a dédié un silo à VERROX®. C'est le premier nouvel ajout cimentaire à entrer chez un cimentier depuis 1980! Y-a de quoi être fier non?...

PETIT OBJET, GROS PROBLÈME

Vous vous souvenez des vidéocassettes de type VHS? Ces ancêtres du DVD sont maintenant désuets. Tellement que bien des gens ne savent plus quoi faire de leur collection aujourd'hui. Et c'est probablement pourquoi nous en recevons autant au centre de tri.

Pourtant, la vidéocassette n'est ni un contenant, ni un emballage, ni un imprimé. Et bien que le boîtier soit en plastique, il n'est pas identifié du ruban de Moebius ni d'un numéro 1, 2, 3, 4, 5 ou 7 comme le sont les items en plastique acceptés au recyclage. Impossible donc pour nos trieurs de faire leur travail et de classer la vidéocassette avec la bonne famille de plastique.



Si ce n'était que ça, nous aurions simplement un rejet comme les autres. Toutefois, cet objet est bien moins inoffensif qu'il ne semble l'être car il renferme un plus gros problème bien caché à l'intérieur : des mètres et des mètres de ruban. Après avoir été compacté dans le camion de collecte et avoir amorcé son parcours sur la ligne de tri, le boîtier de la vidéocassette se brise et relâche ses bobines de films qui se retrouvent libres. Lâches de se promener et de s'enrouler dans nos équipements. Les opérations de tri doivent alors être interrompues afin de permettre à notre équipe de nettoyer et de débloquer les séparateurs.

Difficile de croire qu'un si petit objet puisse causer autant de problèmes. Mais c'est pourtant le cas! Alors, essayez plutôt de trouver un organisme ou un centre d'entraide qui acceptera de prendre vos vidéocassettes ou dé-

nichez un collectionneur à qui les offrir. Offrez-les sur un site de vente ou d'échange en ligne. Faites-en des guirlandes. Soyez créatifs! Mais si, malgré tous vos efforts, vous ne pouvez leur donner une deuxième vie, résignez-vous à ce que vos vieilles vidéocassettes se retrouvent malheureusement aux déchets. Par chance, les nouvelles technologies nous offrent maintenant la possibilité de se procurer et de consommer nos films préférés de façon virtuelle.

SAVIEZ-VOUS QUE...

Une vidéocassette peut contenir jusqu'à 750 mètres de bande magnétique.

UNE EXCELLENTE NOUVELLE POUR LE



verroxx

Nous sommes très fiers de vous annoncer qu'un membre influent de l'industrie du béton a choisi d'avoir un silo dédié au VERROXX® : Uniroc à Mirabel. Il s'agit en fait d'une première depuis les années 80 : un nouvel ajout cimentaire arrive à se tailler une place parmi les autres produits utilisés.

Avoir un silo réservé n'est pas obligatoire afin d'utiliser le VERROXX®, mais cela simplifie la manipulation et rend l'expérience client plus agréable. Le fait qu'un grand joueur comme Uniroc ait décidé de dédier un silo au VERROXX® démontre que l'industrie cimentaire accepte et approuve notre produit comme un ajout cimentaire de base et que la demande est suffisante pour investir dans cette nouvelle direction.

Selon monsieur Grégory Pratte, ambassadeur VERROXX®, il s'agit d'une nouvelle très encourageante : « Le défi n'est pas juste de vendre VERROXX®, mais de le faire accepter. On n'en est

plus à l'étape de savoir si notre produit fonctionne ou pas, c'est prouvé que oui et on doit passer à l'étape suivante. Les cendres volantes et la fumée de silice, d'autres types d'ajouts cimentaires, se font de plus en plus rares et demeurent dispendieuses. Et de notre côté, nous proposons un nouvel ajout cimentaire qui va révolutionner le monde du béton en offrant de meilleures performances, pour moins cher et d'approvisionnement local. VERROXX® va passer à la vitesse grand V. »

Évidemment, c'est en grande partie grâce à la collaboration de nos municipalités membres que nous pouvons annoncer ce pas de géant. Elles croient en ce projet et intègrent de plus en plus le VERROXX® dans leurs appels d'offres. Tellement que leur influence se propage à l'extérieur de notre territoire, tel qu'à Montréal. Comme quoi qu'il n'y a pas que nos membres qui ont été conquis et qui reconnaissent les avantages du VERROXX®.

#LesGaffesDuBac

Le tri des matières recyclables étant malheureusement bien souvent perçu à tort comme un procédé entièrement mécanique, il est important de sensibiliser les citoyens à l'humain, au travailleur qui tri ces matières. Cela nous tient à cœur et chaque fois que nous avons donné la parole à nos trieurs, vos réactions furent très nombreuses. Car en plus de vous faire découvrir différentes facettes de leur travail, les trieurs offrent des exemples et des trucs concrets pour faire de vous de meilleurs ambassadeurs du tri. C'est dans cette même veine que nous avons décidé de lancer #LesGaffesDuBac.

À raison de quelques fois par semaine, nous publierons via notre compte Twitter des photos d'items réellement ramassés sur nos lignes de tri mais qui ne sont tout simplement pas recyclables via la collecte sélective. Les aide-mémoire et les consignes écrites sont très pratiques pour enseigner et rappeler les préceptes de la récupération, mais puisqu'une image vaut mille mots, #LesGaffesDuBac arrive en renfort.

Les trieurs se sont donc donné pour mission de vous montrer le plus d'objets différents possibles retrouvés sur la ligne de tri mais qui n'auraient pas dû aboutir dans le bac bleu en premier lieu. Et si nous devons montrer ces intrus un par un

pour s'assurer qu'ils soient rayés des habitudes de récupération et les éliminer de la collecte sélective, alors nous sommes prêts pour le début d'une grande aventure !

Suivez notre compte Twitter et le #LesGaffesDuBac et recevez votre dose d'items non recyclables. Faites une place à nos trieurs dans votre quotidien et surtout, n'hésitez pas à partager leurs trouvailles avec vos amis.



LE COROPLAST® : ON LE PREND!

Lors de chaque campagne électorale, les affiches des différents candidats se multiplient dans le paysage. Bien que de couleurs et de tailles variées, elles sont majoritairement faites à partir du même support : le Coroplast®. Léger, durable et résistant aux intempéries, pas étonnant que ce plastique soit le matériau de prédilection pour l'occasion.

La quantité de pancartes le long des routes demeure tout de même colossale et il est sage de se demander ce qui en adviendra au lendemain du 19 octobre. À cet effet, RECYC-QUÉBEC a justement émis un communiqué de presse invitant les partis politiques à réduire leur utilisation des affiches électorales, à opter pour le réemploi et ultimement, à les recycler afin d'éviter qu'elles ne se retrouvent au site d'enfouissement.

Jusque-là, on ne peut pas être contre la vertu. Le communiqué mentionne toutefois que le Coroplast® n'est pas une matière qui peut être déposée dans le bac de récupération destiné à la collecte sélective et que les pancartes doivent plutôt être acheminées vers un point de dépôt. C'est ici que le bât blesse. Tricentris ne souscrit pas à l'appel lancé par RECYC-QUÉBEC : que vous mettiez les pancartes dans le bac ou que vous veniez nous les porter, cela ne change rien pour nous. Pourquoi compliquer ce qui peut être simple? L'important, c'est que les matières qui sont recyclables, comme le Coroplast®, se rendent au centre de tri.

C'est pourquoi nous tenions à confirmer à toutes les municipalités que nous desservons qu'elles peuvent compter sur Tricentris pour recycler les affiches électorales. Et ce, qu'elles soient mises dans le bac et arrivent via le camion de collecte ou qu'on vienne nous les porter directement au centre de tri.



Photo : Getty Images

Insolite...

VERRE-TIGE...

Il ne faut surtout pas en souffrir pour franchir « le pont des héros ». Situé entre deux crêtes d'une vallée du parc national Shiniuzhai Geopark en Chine, il doit son surnom à sa composition. En fait, le pont, d'une distance de 430 mètres et situé à une hauteur de 180 mètres, est entièrement fabriqué de panneaux de verre.

Les plaques transparentes de 24 millimètres d'épaisseur offrent apparemment une résistance 25 fois plus élevée que le verre classique, mais surtout, une vue imprenable du gouffre qui se trouve sous les pieds des courageux qui osent la traversée. L'apparition de quelques fissures aurait toutefois semé la panique et, bien qu'ouvert aux touristes depuis la fin septembre seulement, le pont a déjà dû être fermé pour les réparations. Auriez-vous l'audace?

*** Si vous souhaitez recevoir uniquement la version électronique du Tricentris Express, vous pouvez nous le signaler au info@tricentris.com.**

Rédaction et idéation : Myriam Forget-Charland; Révision : Sophie Poncelet-Latour; Conception : Erod, agence créative; Impression : D&D Création
Ce bulletin est publié à raison de six numéros par année. Toute collaboration est la bienvenue. Veuillez envoyer vos articles à mforget-charland@tricentris.com. Vous pouvez également transmettre vos commentaires et suggestions à la même adresse. Par souci pour l'environnement ce bulletin est imprimé sur papier Rolland Enviro 100, contenant 100 % de fibres postconsommation certifiées FSC, il est certifié ÉcoLogo, procédé sans chlore et FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.



651, chemin Félix-Touchette, Lachute (Québec) J8H 2C5
tél. 450 562-4488 téléc. 450 562-7788 www.tricentris.com